

فيما تم الكشف عن 26680 حالة إدمان بالجزائر الملتقى الوطني الأول حول المخدرات في الوسط الشباني

مليون مدمن أي ما يقابل 5% من بينهم 34 مليون من قارة أفريقيا، كما تؤكد الدراسات أن 05 ملايين شخص في العالم يصابون بالسيدا جراء تناولهم للمخدرات.

وفي تدخله ممثل مصالح الدرك الوطني أوضح أن مصالح الأمن عبر الوطن تمكنت سنة 2007 من حجز كميات معتبرة من المخدرات من بينها 165 طن من القنب الهندي و (22) كلغ من الكوكايين.

في حين تعتبر ولايات بشار، تلمسان، ورقلة الأكثر ترويجا للمواد السامة، كما تتواجد كذلك 6606 شجيرة القنب، موضعا في الأخير بأن الجزائر تعتبر منطقة عبور لهذه المادة التي تشكل المصدر الثاني للأموال عبر أسواق العالم بقيمة 500 مليار دولار سنويا أين تستقبل الجزائر سنويا كمية تصل إلى 400 طن لتسويقها إلى الدول المجاورة للبلاد وإلى بلاد أوروبا وربع هذه الكمية يتم ترويجها في الجزائر

حكيمة رزق الله



ما بين 18 و 25 سنة أي بمعدل 5398 حالة في سنة 2004 فقط. وللتصدي لهذه الظاهرة التي استفحلت بشكل مذهل أضاف يقول أن الدولة الجزائرية خلال سنة 2006 تكفلت بـ 4631 مدمن، أما في سنة 2007 الماضية تكفلت بـ 5545 مدمن، كاشفا في ذات السياق بخصوص الصعيد العالمي أنه تم احصاء 185

لأبنائهم. وبالمناسبة كشف السيد عبد النوري صالح ممثل عن الديوان الوطني لمكافحة المخدرات أن الجزائر احصت حسب الدراسات الأخيرة من سنة 1998 إلى غاية السنة الجارية 2008 حوالي 26680 حالة ادمان. كما اثبتت أيضا أن الشريحة الأكثر تعرضا للظاهرة تتراوح اعمارهم

شكل موضوع الادمان على المخدرات في الوسط الشباني محور الملتقى الوطني الأول الذي احتضنه معهد العلوم الانسانية والاجتماعية على مستوى المركز الجامعي بولاية البويرة بحضور اساتذة مختصين في علم الاجتماع والنفوس والقانون قدموا من مختلف ولايات الوطن بالإضافة إلى الديوان الوطني لمحاربة المخدرات.

الملتقى الذي جاء تحت شعار «لا للمخدرات نعم للحياة» ركز على ستة محاور اساسية منها تلك المتعلقة بالبعد النفسي لظاهرة الادمان وسوسولوجية الادمان على المخدرات وكذا ظاهرة الادمان على المخدرات في اطار المنظومة القانونية والتكفل النفسي والاجتماعي والطبي بفئة المدمنين، إلى جانب سبل الوقاية والعلاج في المنظور الديني.

هذا وقد أرجع المختصون ظاهرة الادمان خلال السنوات الأخيرة في الجزائر إلى تفشي البطالة والتكفك الاسري وغياب مراقبة الأباء